

I. Identificadores de la asignatura

Instituto:	IADA	Modalidad:	Presencial
Departamento:	Diseño	Créditos:	6
Materia:	Historia del diseño gráfico	Carácter:	Obligatoria
Programa:	Licenciatura en diseño Gráfico	Tipo:	Curso monográfico
Clave:	DIS730297		
Nivel:	Principiante		
Horas:	4 por semana	Teoría: 4	Práctica: 2

II. Ubicación

Antecedentes:	Ninguna, pero se recomienda: Análisis de la cultura y el arte	Clave:	
Consecuente:			

III. Antecedentes

Conocimientos: El alumno deberá tener conocimientos de comunicación.

Habilidades: El alumno deberá dominar varios programas computacionales, tales como Word, Flash, etc.

Actitudes y valores: El alumno deberá tener actitudes positivas y de servicio, así como de respeto a sus compañeros y a la institución.

IV. Propósitos Generales

Que el alumno comprenda la evolución de la comunicación gráfica desde los tiempos prehistóricos hasta la invención del tipo móvil, así como los orígenes de la impresión y

la tipografía en Europa y el diseño de la página impresa. Además, que conozca el impacto de la tecnología industrial sobre la comunicación visual y, a partir del siglo XX, el origen y desarrollo del diseño gráfico moderno.

V. Compromisos formativos

Intelectual: Al final del curso, el estudiante tendrá el conocimiento que aporta la historia del diseño gráfico para analizar los distintos elementos que integran la imagen; además, familiarizar al alumno en los distintos procesos teórico-metodológicos del campo de la investigación en el diseño. **Humano:** Que el alumno al terminar el curso sea capaz de analizar la historia del diseño gráfico y elaborar una fundamentación teórica correcta. **Social:** El alumno aprenderá a trabajar en equipo y desarrollar habilidades creativas de manera clara y eficaz. **Profesional:** Esta materia ayudará al alumno a desarrollar los conceptos necesarios para materias consecuentes como: Diseño gráfico en México.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Aula tradicional

Laboratorio: No aplica

Mobiliario: No aplica

Población: 15 - 25

Condiciones especiales: No aplica

VII. Contenidos y tiempos estimados

Temas	Contenidos	Actividades	Ejercicios prácticos	Material de apoyo
Comunicación Visual en la prehistoria	Explicar los elementos visuales utilizados en la prehistoria.	-El alumno lee sobre los mapas conceptuales. -El alumno lee sobre los elementos visuales utilizados en la prehistoria. -En el mapa conceptual, el alumno identifica los elementos visuales utilizados en la prehistoria, identifica la relación entre los conceptos conectándolos con las palabras apropiadas, también tiene una jerarquía de conceptos y ejemplos o eventos específicos.		
	Mesopotamia, China, Egipto.	-Leer sobre las contribuciones a la comunicación visual de Mesopotamia, China y Egipto.		

		-El alumno expondrá sobre las contribuciones a la comunicación visual de Mesopotamia, China y Egipto.		
	Describir las contribuciones a la comunicación visual de Grecia, Roma y Creta.	-El alumno lee sobre las contribuciones a la comunicación visual de Grecia, Roma y Creta. -Exposición sobre la comunicación visual sobre Grecia, Roma y Creta.		
	Manuscritos iluminados.	-El alumno lee sobre los elementos que componen un manuscrito iluminado. -Examen #1: Tiene 20 preguntas de opción múltiple sobre las lecturas de la semana 1 a la 4. -Entrega de síntesis.		Crucigrama de los temas expuestos: software

Temas	Contenidos	Actividades	Ejercicios prácticos	Material de apoyo
La impresión llega a Europa	Describir cómo da inicio la impresión en Europa	-El alumno lee sobre cómo dio inicio la impresión en Europa. -Exposición del tema sobre cómo dio inicio la impresión en Europa.		Video: Youtube, Gutenberg
	Libro Alemán ilustrado.	-El alumno lee sobre los elementos del libro Alemán ilustrado. -Describir los elementos del libro Alemán ilustrado		
	Diseño gráfico del Renacimiento	-El alumno lee sobre las innovaciones del diseño gráfico en el Renacimiento. -Explicar las innovaciones del diseño gráfico en el Renacimiento		Video: Youtube, Renacimiento

	Diseñadores tipográficos europeos.	<p>-Lectura sobre las propiedades gráficas del trabajo de los diseñadores tipográficos europeos.</p> <p>-Diferenciar las propiedades gráficas del trabajo de los diseñadores tipográficos europeos.</p> <p>-Examen # 2: Tiene 20 preguntas.</p>		Video: Helvética
--	------------------------------------	---	--	------------------

Temas	Contenidos	Actividades	Ejercicios prácticos	Material de apoyo
Herramientas tipográficas en la época industrial	Describir las nuevas herramientas para elaborar tipografía en la época industrial	<p>-El alumno lee sobre las nuevas herramientas para elaborar tipografía en la época industrial.</p> <p>-Exposición sobre el tipo de herramientas.</p>		
	Gráficas populares de la época Victoriana	<p>-Lectura sobre las características de las gráficas populares de la época Victoriana.</p> <p>-Describir las características de las gráficas populares de la época Victoriana.</p>		
	Movimiento de las artes y los oficios	<p>-El alumno lee sobre las ideas que dieron origen al movimiento de las artes y los oficios.</p> <p>-En el mapa conceptual, el alumno identifica las ideas que dieron origen al movimiento de las artes y los oficios, la relación entre los conceptos conectándolos con las palabras apropiadas, también tiene una jerarquía de conceptos y ejemplos o eventos específicos.</p>		
	Art Nouveau	<p>-Describir las características del Art Nouveau.</p> <p>-El examen # 3</p> <p>-Entrega de síntesis del Capítulo 10 y 11</p>		

Temas	Contenidos	Actividades	Ejercicios prácticos	Material de apoyo
El Genesis de el diseño en el siglo veinte	Arte moderno	-Explicar cómo influyó el arte moderno en el lenguaje gráfico de las formas. -En equipo se participa en el trabajo colaborativo con aportaciones sobre la influencia del arte moderno en el lenguaje gráfico de las formas		
	Bauhaus	-Analizar las contribuciones de la Bauhaus al diseño gráfico -Participar en trabajo colaborativo sobre las contribuciones de la Bauhaus al diseño gráfico		
	Escuela de Nueva York	-Comparar las características de las obras de los diseñadores que conforman la escuela de Nueva York. -En equipo se participa en el trabajo colaborativo sobre las características de las obras de los diseñadores que conforman la escuela de Nueva York.		
	Diseño posmodernista.	-Describir las contribuciones del diseño posmodernista al diseño gráfico. -Entrega de síntesis de capítulo 19. -Lecturas de los avances de la era digital y sus contribuciones al diseño gráfico. -Examen # 4		

VIII. Metodología y estrategias didácticas

Metodología Institucional:

- a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.
- b) Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa, actuales y relevantes.

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

- a)

IX. Criterios de evaluación y acreditación

X. Bibliografía

XI. Perfil deseable del docente

• Meeks, History of Graphic Design, Wiley, 4th edition.
• Entrega oportuna de trabajos

Bibliografía complementaria y de apoyo:

- Calificación ordinaria mínima de 7.0
- Satué, Enric. El diseño gráfico: desde los orígenes hasta nuestros días. 11ª ed. Madrid: Alianza, 2004.

Evaluación del curso:

Bibliografía de lengua extranjera:

- Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes:
Eskilson, Stephen J. Graphic design: a new history. New Haven: Yale University Press, c2007.

XII. Institucionalización

Responsable del Departamento: Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre

Coordinador/a del Programa: LDG. Saulo Favela Castro

Fecha de elaboración: 6 de enero de 2011

Elaboró: Andrés Sarmiento

Fecha de rediseño: 9 de Octubre de 2011

Rediseño: Cesar Camacho, diciembre 2013